

## 「拋棄詩本，解散詩班」世代裏的音樂編輯

擇錄—蔣慧民

麥克魯漢（M. McLuhan）視媒介是人身體的伸延，其名句：「媒介即信息」給人透視世界的鏡片。從城市設計、集體運輸、大商場，到互聯網、智能手機、平板電腦等，這些人身體伸延的發明庶幾完全操控了今天生活。消費至上、市場導向、娛樂化的生活方式，將人壓扁成只從事經濟活動追求官能滿足的生物。受消費生活意識形態影響，人受誤導以需求取代需要。生活其實無甚選擇，只有大商場裏的 ABCD 品牌而已。

該怎樣描述今天教會的光景？有人說：信仰市場，消費教會。教會裏是否以 gag 代道，以 feel 代理，以 appeal 代內涵，以 customer 代門徒，以 powerpoint 代詩本，以 worship team 代詩班？

“You are what you eat.” **不健康的食物餵養出不健康的身體；偏狹的選曲塑造出偏狹的信徒。**古人對音樂的質素及教化功能極重視，有云：「溫柔敦厚，詩教也。」「移風易俗，莫善於樂。」《樂記》將音樂分作「聲、音、樂」三層次：「聲」指刺激動物官能者，「音」指滿足一般人者，「樂」指能教化人的音樂；有質素的才可稱為「樂」。

音樂是媒介，其所傳強於文字信息。教會若只供應給稀釋甜化討好的福音信息，在強而有力的音樂（而這媒介同時傳出與福音內涵不一致甚或相反信息）包裝下，信徒所得的養分能否培育出健壯心靈？基督教認為聖樂要分別為聖，為主所用，作神人溝通，引領人完完全全到上帝面前（要緊記人既要盡力，但要知經歷上帝並無音樂公式，成就在主靈）。故此，**詩選的信仰內容要純正充實，音樂不要有太多文化雜質，不要誤導信徒以有 feel 取代朝見上帝自己。**因此，要用合宜而具藝術質素、內容充實的詩歌牧養信徒，使他們認識主道，走當行的路，這實在任重道遠。

今天教會音樂編輯要做者：編輯好的聖詩、合唱曲本供信眾、詩班及教會學校使用；選材要廣泛豐富，不限於一時一地。重視選曲各方面的質素：內容符合聖經真理而全備，宣示的不是廉價福音，有基督真道、先知洞見、牧者情懷、祭司敬虔；文詞有屬靈生命和藝術價值，能提升人心靈，建立人品格；音樂不要作福音甜味劑，要能承載真理，為有價值的藝術載體、真誠完整、牧養人羣、建設天國的作品。